
Formato file:

Vi preghiamo di trasmettere i vostri file di stampa in formato PDF, TIF oppure JPG. (vi fa eccezione solamente il materiale con brossura, per questi possiamo accettare SOLO file PDF che contengano più pagine.)

Importante: File creati con un programma di elaborazione grafica, come lo è ad esempio Adobe Photoshop, possono essere forniti ESCLUSIVAMENTE nei formati TIF o JPG. I file devono essere ridotti ad un unico livello di fondo. Canali Alpha e tracciati di ritaglio NON sono ammessi. Questo ha valore anche per i file realizzati con Photoshop da piazzare in altri programmi layout (come ad esempio Adobe Indesign). Gli unici due profili di colore ammessi da noi sono la quadricromia (CMYK) e il bianco e nero in scala di grigi a 8 Bit/canale. Qualsiasi altro profilo di colore (come ad esempio RGB) comporteranno il rifiuto del file di lavoro, e non saranno presi in considerazione.

Analisi dei formati consentiti:

TIF

- Ridurre tutti i livelli ad un unico livello di sfondo
- Canali Alpha non ammessi
- Tracciati di esenzione (per elaborazione separata di parti di immagine) non ammessi
- Salvare il file senza la funzione di compressione, con disposizione pixel Interleaved

JPG

- è concesso usare solo il formato Standard JPG (ad es. escludere la versione JPG 2000)
- va salvato con la massima qualità e con Baseline (Standard)

PDF

I file PDF realizzati devono corrispondere alla versione PDF/X-3:2002 Standard.

Questa ha in sé i seguenti requisiti:

- la versione PDF dev'essere 1.3
- le trasparenze non sono ammesse
- commenti e campi Form o altri codici non sono consentiti
- sistemi di cifratura (come ad es. password) non sono consentiti
- Commenti OPI non sono consentiti
- Curve di trasferimento non sono consentite
- Tutto il contenuto testuale del documento deve essere convertito in "tracciati"
- i livelli non sono consentiti

ZIP

- è consigliabile, anche se non obbligatorio, inviare i propri impaginati in documenti di contenimento a compressione dati come ZIP, RAR, o SIT se lavorate con un Mac.
- Tutti i file di stampa devono contenere una indicazione del materiale inviato con eventuali dettagli supplementari.

Si prega di creare con attenzione i vostri file di stampa secondo le specifiche indicate.

ATTENZIONE: dal momento che tutti i file di stampa vengono posizionati al centro, è opportuno che il motivo grafico sia situato sempre al centro della pagina di contenimento.

Risoluzione

- progetti destinati a prodotti di grandi dimensioni (dal formato DIN A2 ai più grandi): da 100 fino a 150 dpi.
- per progetti destinati a tutti gli altri prodotti: mantenere una risoluzione minima di 300 dpi.

Colori

- Modalità di colore utilizzabile: CMYK o scala di grigi, 8 Bit/canale.
- Il profilo RGB non è consentito in quanto non si tratta di un profilo colore per la stampa.
- Apporto minimo di colore: una copertura di colore sotto il 10% può produrre un risultato di stampa molto debole.

Suggerimenti per creare il nero nel modo corretto

Elementi di colore nero e grigio, come per esempio testo o linee, dovrebbero essere sempre create in nero puro (es. Ciano 0%, Magenta 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 60% oppure Ciano 0%, Magenta 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 100%). Un colore nero più profondo, ottenuto per esempio con una miscela così composta: Ciano 40%, Magenta 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 100% non è consigliato per testo e linee, poichè si possono verificare facilmente variazioni o imprecisioni di registro. Per riempire delle aree di colore nero è possibile ottenere anche un nero più profondo aggiungendo percentuali di altri colori. In base al gusto personale è consentito mischiare percentuali di altri colori finchè non si raggiunga la copertura massima di colore prevista per il prodotto.

Spessore da utilizzare per le linee

Per tracciare le linee in positivo (ovvero linee scure su sfondo chiaro) si deve utilizzare uno spessore di almeno 0,25 pt (0,09 mm). Per ottenere delle linee in negativo (ovvero linee chiare su sfondo scuro) lo spessore dev'essere di almeno 0,5 pt (0,18 mm).

Attenzione controllate bene che nei vostri motivi grafici le linee non si assottiglino eccessivamente.

Rifilo di stampa

Per realizzare un file in modo corretto bisogna tener conto delle abbondanze. Il rifilo è un limite di taglio di un prodotto stampabile. Esso varia in misura proporzionale in base ai prodotti grafici. Tenere sempre in considerazione un rifilo di taglio di circa 3 mm per piccoli prodotti e di almeno 5 mm per i prodotti più grandi. Oltre al rifilo vi consigliamo una distanza di sicurezza interna per quello che riguarda il posizionamento in merito ai contenuti della stampa, dal margine dell'area di lavoro che state utilizzando. Un tracciato di sfondo dell'area di lavoro invece dovrà essere portato a superare i margini di rifilo anche di un solo millimetro, in tal modo vi assicurerete che lo sfondo che avrete applicato alla vostra area di lavoro al momento del taglio non sarà tagliato in modo errato tanto da lasciare un rigo bianco di contorno, ma apparirà realizzato con un taglio netto direttamente sul colore del motivo che avete scelto.

Il mancato rispetto di queste indicazioni comporterà la non assunzione di alcuna responsabilità da parte di SegnoStampa circa il risultato finale della stampa effettuata.
